

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI ONLINE

„THE FACE OF ROMANIA”

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1. Organizatorul campaniei “*The Face of Romania*” (în continuare „*Campania*”) este HUAWEI ROMANIA TECHNOLOGIES S.R.L, persoană juridică română de drept privat, cu sediul social în Blvd. Barbu Văcărescu 201, Clădirea Global Worth, etaj 15-16, sector 2, București, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/621/2007, Cod Unic de Înregistrare 20567140 (denumită în continuare “*Organizatorul*”).
2. Campania este organizata prin intermediul Echipa de PR S.R.L, persoană juridică română de drept privat, cu sediul social pe strada Icoanei, Nr. 61, Sector 2, București, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/11725/2007, Cod Unic de Înregistrare RO21946789 (în cele ce urmează “*Agenția*”) care are calitatea de Împuternicit al Organizatorului.
3. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (în cele ce urmează “*Regulamentul*”), acceptarea expresă a prevederilor acestuia fiind obligatorie pentru toate persoanele participante la Campanie.
4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei, având obligația de a anunța publicul în mod oficial, în aceeași manieră în care a fost făcută și informarea inițială. Astfel de modificări vor fi făcute publice cu cel puțin 24 de ore înaintea intrării în vigoare.

SECȚIUNEA 2. CAMPANIA

A. Misiunea și Obiectivele Campaniei

5. Campania reprezintă o inițiativă desfășurată în mediul online, prin care fiecare persoana majoră de pe teritoriul României poate contribui la schimbarea percepției străinilor cu privire la imaginea țării noastre.
6. Campania va putea fi accesată atât prin website-ul www.faceofromania.com cât și prin website-ul <http://consumer.huawei.com/minisite/ro/faceofromania/index.html>, care împreună vor reprezenta Platforma Campaniei (în continuare „**Platforma**”).
7. Prin coalizarea eforturilor tuturor persoanelor interesate să prezinte lumii fața nevăzută a României, Campania își propune, ca urmare a implementării Mecanismului Campaniei și al mecanismului Campaniei asociate „*Come to Romania*”, să permită unui număr de străini să vină personal în țară și să cunoască în mod direct România.
8. Pentru acest motiv, Campania nu presupune acordarea de premii către Participanți, ci doar acordarea de bilete de avion pentru persoanele din afara țării care se înscriu în campanie în secțiunea dedicată acestora din cadrul Platformei, intitulată „*Come to Romania*”. Modul de determinare a persoanelor străine care pot câștiga biletele de avion se regăsește în Regulamentul Campaniei „*Come to Romania*”, disponibil în secțiunea „*Come to Romania*” a Platformei.

B. Aria de desfășurare și Durata Campaniei

9. Campania este organizată și se desfășoară exclusiv pe teritoriul României, doar în mediul online, în perioada **31.05.2017 - 30.06.2017**, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

C. Dreptul de participare și condiții de eligibilitate

10. Campania se adresează tuturor persoanelor fizice, de vârstă majoră, cu capacitate deplină de exercițiu, cu domiciliul/reședința în România, care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament (denumiți în continuare „**Participanți**”).

11. Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajații Organizatorului, angajații agențiilor implicate în organizarea Campaniei și nici membrii familiilor acestora: soții/soțiile ori rudele și afinii de gradul întâi ale acestora.
12. Prin participarea la Campanie, Participanții declară că au luat la cunoștință conținutul tuturor clauzelor prezentului Regulament, că sunt de acord cu acestea și că își asumă în mod expres toate drepturile și obligațiile care le revin conform Regulamentului. Participarea la Campanie implică obligativitatea respectării de către Participanți a prevederilor prezentului Regulament.
13. În Campanie sunt considerate eligibile doar înscrierile care conțin fotografii în concordanță cu tematica campaniei. Nu sunt eligibile imaginile, care prezintă acte de violență, nuditate sau orice alt fel de conținut contrar legii sau bunelor moravuri.
14. Nu vor fi considerate eligibile fotografiile însoțite de descrieri conținând cuvinte sau expresii injurioase, ofensatoare, contrare legii și bunelor moravuri.
15. Organizatorul este îndreptățit să înlăture din Campanie orice Participant care, prin comportamentul manifestat în cadrul Campaniei sau în afara acesteia, afectează în mod negativ imaginea Organizatorului sau imaginea și costurile Campaniei.

D. Mecanismul Campaniei

16. Campania se desfășoară în mediul online pe baza următorului mecanism:
 - a. Participantul trebuie să acceseze site-ul principal al campaniei www.faceofromania.com;
 - b. Accesând butonul „Încarcă portretul tău” Participantul este direcționat în secțiunea *Upload* a Platformei unde acesta trebuie să încarce o fotografie de tip Portret, care să ilustreze o persoană pe care acesta o găsește potrivită să contribuie la schimbarea Feței României;
 - c. Participantului i se va solicita să completeze numele complet al persoanei fotografiate în câmpul dedicat *Nume si Prenume*;
 - d. Participantului i se va solicita să completeze câmpul dedicat *Adresa de email* cu adresa sa de email;

- e. După încărcarea fotografiei, Participantul trebuie să scrie o scurtă poveste a persoanei fotografiate, în cadrul câmpului „*Descriere*”;
- f. Portretul și povestea Participantului vor fi verificate de Organizator, pentru verificarea tuturor criteriilor de eligibilitate;
- g. Dacă Participantul a respectat toate criteriile stipulate în Secțiunea 2.C. a prezentului Regulament, acesta va fi înscris automat în campanie iar Portretul, însoțit de povestea persoanei fotografiate, vor fi publicate pe Platformă;
- h. Pentru fiecare portret încărcat de Participanții în campanie și publicat pe Platformă, Organizatorul va contribui cu 10 mii (echivalentul unei distanțe de 16 kilometri), pentru un total de 100.000 de mii, pentru străinii care vor să viziteze România;
- i. Participanții vor putea încărca Portretele pe durata Campaniei sau pentru o perioadă mai scurtă, dacă numărul maxim de mii pus la dispoziție de Organizator este atins. Organizatorul va publica pe platforma campaniei anunțul privind modificarea perioadei campaniei, survenită în urma atingerii numărului maxim de mii.
- j. În cazul în care, în perioada 31 mai – 30 iunie, numărul maxim de mii admis, respectiv, 100.000 de mii, nu este atins, Organizatorul își rezervă dreptul de-a prelungi durata Campaniei până la o dată stabilită ulterior.
- k. Numărul total de mii va fi actualizat în permanență pe Platformă, fiind vizibil sub forma unei casete amplasată în partea de jos a paginilor;
- l. Pentru posibile întrebări sau nelămuriri, orice Participant poate contacta Organizatorul la adresa de email info@faceofromania.com.
- m. Același Participant poate încărca un număr maxim de 10 portrete.

17. Campania va beneficia și de suportul a 10 fotografi profesioniști de pe plan local, care vor surprinde portretele unor români pe care îi admiră, care pot servi drept inspirație pentru participanții la campanie. Fotografi profesioniștii de pe plan local vor avea și calitatea de juriu în cadrul Campaniei „*Come to Romania*”, conform Regulamentului acestei campanii.

SECȚIUNEA 3. CADRUL LEGAL

18. Prezenta campanie se desfășoară în conformitate cu legislația din România și cu respectarea Normelor Europene aplicabile. Campania se conformează în special următoarelor acte normative:

- Prevederilor art. 70-77 Cod civil, privind Respectul vieții private și al demnității persoanei umane;
- Ordonanța Guvernului nr. 99/2000, privind comercializarea produselor și serviciilor de piață;
- Legea nr. 677/2001, privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestora date;
- Legea nr. 8/1996, privind drepturile de autor și drepturile conexe;
- Directiva 2005/29/CE privind practicile neloiale ale întreprinderilor de pe piața internă față de consumatori;
- Regulamentul 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date;

SECȚIUNEA 4. RĂSPUNDERE. CLAUZE DE DESEMNAȚIE A RĂSPUNDERII. DECLARAȚII DE ASUMARE A RĂSPUNDERII.

19. Campania se desfășoară cu respectarea normelor legale în vigoare privind practicile comerciale corecte, legalitatea prelucrării datelor cu caracter personal, respectarea vieții private și a demnității persoanei și protecția drepturilor de autor, regimul juridic al acestora fiind cel indicat în prezenta secțiune.

A. Calificarea juridică a Campaniei

20. Prezenta Campanie, în maniera reglementată de prezentul Regulament, precum și partea a doua a acesteia reprezentată de Campania „*Come to Romania*”, reglementată prin propriul Regulament, nu se circumscriu noțiunii de „*loterie publicitară*”, astfel cum este aceasta reglementată de art. 41 alin. 1. al OG nr. 99/2000, sens în care organizarea acestora nu este supusă rigorilor stabilite de art. 41 – 45 din OG nr. 99/2000.

21. Prezenta Campanie, precum și partea a doua a acesteia, reprezentată de Campania „*Come to Romania*” reprezintă o practică comercială permisă conform art. 46 din OG nr. 99/2000, întrucât prin prezenta Campanie nu se percepe nicio taxă/cost Participanților și nu se oferă acestora niciun câștig/premiu, iar prin Campania „*Come to Romania*”, nu se percepe nicio taxă/cost celor ce participă, iar câștigătorii premiilor sunt determinați pe baza rezultatului obținuți de cei ce participă la testul de cunoștințe pus la dispoziția acestora în cadrul Platformei.

B. Prelucrarea datelor cu caracter personal

22. În cadrul Campaniei constituie *prelucrare a datelor cu caracter personal* (B.1.) datele personale ale Participantului, aferente înregistrării pe Platformă (Numele, Prenumele și Adresa de E-mail), precum și (B.2) datele personale ale subiectului fotografiei (fotografia încărcată pe Platformă și informațiile din descrierea acesteia).

23. Distinct de obligațiile asumate de Participant (Conform pct. B.2 de mai jos), orice persoană care se identifică în fotografiile încărcate de Participanți pe Platformă are dreptul să contacteze Organizatorul prin oricare dintre modalitățile indicate în Regulament pentru a solicita ca în conformitate cu prevederile Legii nr. 677/2011, datele privitoare la persoana sa să fie, după caz, rectificate, actualizate, blocate sau șterse.

24. Organizatorul și Agenția declară că datele cu caracter personal încărcate de Participanți pe Platformă, nu vor fi utilizate în scop comercial/publicitar și nu vor fi dezvăluite către terți, în altă modalitate decât prin utilizarea acestora în Campanie, în maniera indicată limitativ prin Regulament.

B.1. Datele personale aferente înregistrării pe platformă

25. Organizatorul, în vederea desfășurării Campaniei, prelucrează datele personale ale Participanților în conformitate cu prevederile Legii nr. 677/2001.

26. Prin participarea la Campanie, Participanții își dau acordul ca datele lor cu caracter personal să fie incluse în baza de date a Organizatorului în vederea participării la Campanie.

B.2. Datele personale ale subiectului fotografiei încărcate pe Platformă

27. Cu privire la această categorie de date, Participantul declară că este conștient și acceptă în mod expres și pe proprie răspundere că, în conformitate cu definițiile date de Legea nr. 677/2001:
- a. Participantul are calitatea de *Operator de date cu caracter personal*;
 - b. Persoana al cărui Portret se regăsește în fotografia încărcată pe Platformă și cu privire la care se oferă Descrierea are calitatea de *Persoană vizată*;
 - c. Organizatorul și Agenția au calitatea de *terți*;
 - d. Participantul prelucrează date cu caracter personal prin *dezvăluirea către terți* prin transmiterea fotografiei spre încărcare și publicare pe Platformă.
28. Participantul declară expres și pe propria răspundere că:
- a. la momentul încărcării și publicării fotografiei și a descrierii pe Platformă cunoaște și respectă prevederile Legii nr. 677/2001.
 - b. Persoana vizată de fotografie și descriere, și-a dat consimțământul clar și expres pentru publicarea acestor date de către Participant pe Platformă.
 - c. Scopul publicării datelor pe platformă este limitat la participarea în cadrul Campaniei, pe toată durata realizării Scopului Campaniei;
 - d. În cazul în care primește o solicitare din partea persoanei vizate, va contacta Organizatorul prin una din modalitățile indicate în Regulament pentru îndepărtarea fotografiei și descrierii în cauză de pe Platformă;
 - e. Permite Organizatorului și Agenției, în calitate de terți, să prelucreze fotografia și descrierea în vederea realizării Scopului Campaniei.
29. Participantul declară că își asumă în mod exclusiv răspunderea juridică – civilă, contravențională și/sau penală -, pentru orice prelucrare de date cu caracter personal exercitată contrar celor asumate prin acceptarea Clauzelor prezentului Regulament.
30. Participantul declară că în toate situațiile în care persoana vizată (definită conform art. 24 lit.b din Regulament) va ridica pretenții civile având drept cauză prelucrarea datelor sale cu caracter personal în mod nelegal, va suporta în mod integral repararea prejudiciului. În această ipoteză,

dacă persoana vizată va obține totuși atragerea răspunderii civile a Organizatorului sau a Agenției, Participantul se obligă să-i despăgubească pe aceștia pentru prejudiciile suferite.

31. Participantul declară că, în ipoteza în care Organizatorul sau Agenția sunt sancționați contravențional sau penal pentru fapte constând în încărcarea pe Platformă de către Participanți a unor fotografii și descrieri, cu încălcarea prevederilor Legii nr. 677/2001 se obligă să-i despăgubească pe aceștia pentru prejudiciile suferite prin plata amenzilor.

C. Aspecte privind drepturile de autor

32. În ipoteza în care Participantul este autorul fotografiei și descrierii încărcate spre publicare pe Platformă, acesta declară că:

- a. Cesionază cu titlu gratuit către Organizator toate drepturile patrimoniale de autor asupra fotografiei și descrierii încărcate pe Platformă, până la realizarea Scopului Campaniei, care se consideră realizat cel târziu la data de 01.01.2019;
- b. Este de acord ca Organizatorul să publice fotografia și descrierea pe Platformă, prin intermediul internetului, motiv pentru care cesiunea operează la nivel internațional, fără limite teritoriale;
- c. Este de acord ca acestea să fie comunicate public în cadrul Campaniei, în vederea realizării scopului Campaniei;
- d. Renunță în mod expres la dreptul de a solicita orice remunerație din partea Organizatorului pentru utilizarea fotografiei și descrierii în cadrul Campaniei.

33. În condițiile art. 88 din Legea nr. 8/1996, Participantul declară că a primit acordul expres al persoanei reprezentate în fotografia încărcată pe Platformă, pentru utilizarea acesteia în sensul aducerii la cunoștința publicului, în cadrul Campaniei.

34. Răspunderea pentru orice pretenții ridicate de persoana reprezentată în portretul încărcat pe Platforma revine în integralitate Participantului.

35. În cazul în care Participantul nu este autorul fotografiei încărcate și publicate pe Platformă, acesta declară în mod expres că deține consimțământul autorului pentru utilizarea fotografiei în

sensul încărcării și publicării acesteia pe platformă și că în caz contrar, își asumă răspunderea integrală și exclusivă pentru orice prejudicii reclamate de autorul fotografiei, ca urmare a încărcării și publicării fotografiei pe Platformă.

SECȚIUNEA 5. FORȚA MAJORĂ ȘI CAZUL FORTUIT

36. Pentru scopul acestui Regulament, *forța majoră* înseamnă orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil de Organizator, în timp ce *cazul fortuit* înseamnă un eveniment care nu poate fi prevăzut și nici împiedicat de către cel care ar fi fost chemat să răspundă dacă evenimentul nu s-ar fi produs.
37. În ipoteza în care Organizatorul se află, din motive independente de persoana sa în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, sub condiția aducerii acestei situații la cunoștința Participanților.
38. Pentru ca forța majoră sau cazul fortuit să producă efecte, Organizatorul este obligat să comunice Participanților la Campanie existența cazului de exonerare de răspundere în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția acestuia, prin publicarea informației pe Platforma Campaniei, sau prin orice alte mijloace de comunicare apte să asigure un grad similar de recepție al comunicării.

SECȚIUNEA 6. LITIGII. COMUNICĂRI.

39. În cazul unor litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor judecătorești române competente din municipiul București.
40. Eventualele reclamații/comunicări legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la următoarele coordonate de contact:

- Poștă: Huawei Technologies SRL, Blvd. Barbu Văcărescu 201, Clădirea Global Worth, etaj 15-16, sector 2, București;
- E-mail: info@faceofromania.com.

41. Pentru a fi soluționate, orice comunicări adresate Organizatorului trebuie expediate în termen de maxim 2 (două) săptămâni de la data încheierii campaniei.

SECȚIUNEA 7 . REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

42. Prin participarea la Campanie, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament.

43. Regulamentul Campaniei “**The Face of Romania!**” va fi disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe site-ul oficial al Campaniei www.faceofromania.com.